

# Economia circular per a un Nadal més sostenible

Cada europeu consumeix catorze tones de matèries primeres i en genera unes altres cinc d'escombraries l'any. Tenim l'oportunitat d'aprofitar els avantatges de l'**ECONOMIA CIRCULAR** per fer que la vida dels objectes s'allargui i aconseguir un model més saludable per a les persones i més respectuós amb el medi ambient, gràcies a un millor ecodisseny. Per José Antonio Fernández Cardoner, expert en energies renovables i col·laborador de l'associació santcugatena *Edbuilding.org*



Foto: inezdelprado.com

**E**ls sistemes naturals existeixen des de fa milions d'anys i existiran per molts més. Al món natural no hi ha residus, sinó que la matèria flueix; els residus d'una espècie es converteixen en aliment per a una altra.

No obstant això els éssers humans hem adoptat un enfocament lineal: CREEM->PRODUÏM->REBUTGEM. Un nou mòbil surt al mercat, el comprem i llencem l'antic. S'acosten les festes nadalenques, rebutgem les joguines trencades i antigues dels

nostres fills per fer lloc a les noves que ells rebin, i així amb qualsevol objecte. Cada vegada que fem això, estem explotant una oferta finita de recursos naturals i en molts casos generem residus tòxics. Aquest model no és sostenible en el temps.

## Què podem fer?

Si prenem consciència que el model circular (cíclic) de la naturalesa funciona, podem canviar la nostra forma de pensar, de manera que nosaltres també operem en una economia circular.

Ser conscients del cicle de vida dels objectes, comprar en mercats de segona mà, fugir dels materials difícil-

“

**Cal fer el pas d'una economia lineal, basada en produir, comprar, usar i llençar, a una altra de circular, en la qual es reutilitzi i s'atorgui una segona vida als residus”**

ment reciclables com els plàstics... En el cas de les joguines, materials nobles com la fusta són una opció, comprar objectes amb distintius de comerç just, interessar-se de l'origen de fabricació i dels materials dels quals estan fets. Cada vegada hi ha més empreses que adopten aquest model econòmic per fabricar els seus productes.

O el que és més difícil, reduir la imperiosa necessitat de comprar tantes coses. Potser podem regalar objectes creats per nosaltres mateixos, temps nostre per gaudir amb els que ens envolten, experiències enriquidores per a tots... **■**